

Sledování dopadu z pohledu firemní nadace

Jakub Mareš, Nadace České spořitelny (jakub.mares@nadacecs.cz)

Korporátní nadace v současnosti hrají významnou roli v mnoha filantropických oblastech včetně podpory modernizace vzdělávání. Nadace České spořitelny své financování směřuje jak do konkrétních aktivit přímo na školách, tak do iniciativ, které se snaží proměňovat vzdělávání na systémové úrovni (např. reforma přípravy budoucích učitelů, veřejná debata, datové analýzy apod.). Každá z těchto oblastí má specifické nároky na sledování dopadu. Zatímco u terénních aktivit se evaluace zaměřují na změny u cílových skupiny (děti, učitelé apod.), pozitivní posuny na úrovni systému je nutné monitorovat sofistikovanějšími způsoby – především z důvodu působení velkého množství jiných faktorů kromě poskytované podpory a také kvůli dlouhému časovému horizontu změn. Samostatnou výzvou pak je komunikace problematiky dopadu interním stakeholderům, kteří zodpovídají za efektivitu fungování korporátní nadace ve smyslu poměru mezi dosahovaným dopadem a použitými prostředky.

Příspěvek zahrnuje následující body:

- Strategie Nadace České spořitelny
- Faktory výběru partnerů / projektů
- Metody sledování dopadu u různých typů projektů
- Nefinanční spolupráce donora s partnery
- Příklady z praxe

Jakub Mareš



Člen Správní rady Nadace České spořitelny (NČS), která usiluje o proměnu českého vzdělávání směrem k většímu důrazu na klíčové kompetence užitečné pro život v 21. století. NČS je největší soukromý donor v oblasti vzdělávání v Česku, podporuje každoročně cca 50 projektů, ale realizuje také vlastní programy, např. Den pro školu. Jakub se zaměřuje na posuzování dopadu podporovaných iniciativ včetně jejich vlivu na systémové změny. Před svým působením v NČS spoluzaložil síť Impact Hub v Česku a má zkušenosti z několika

neziskových organizací.